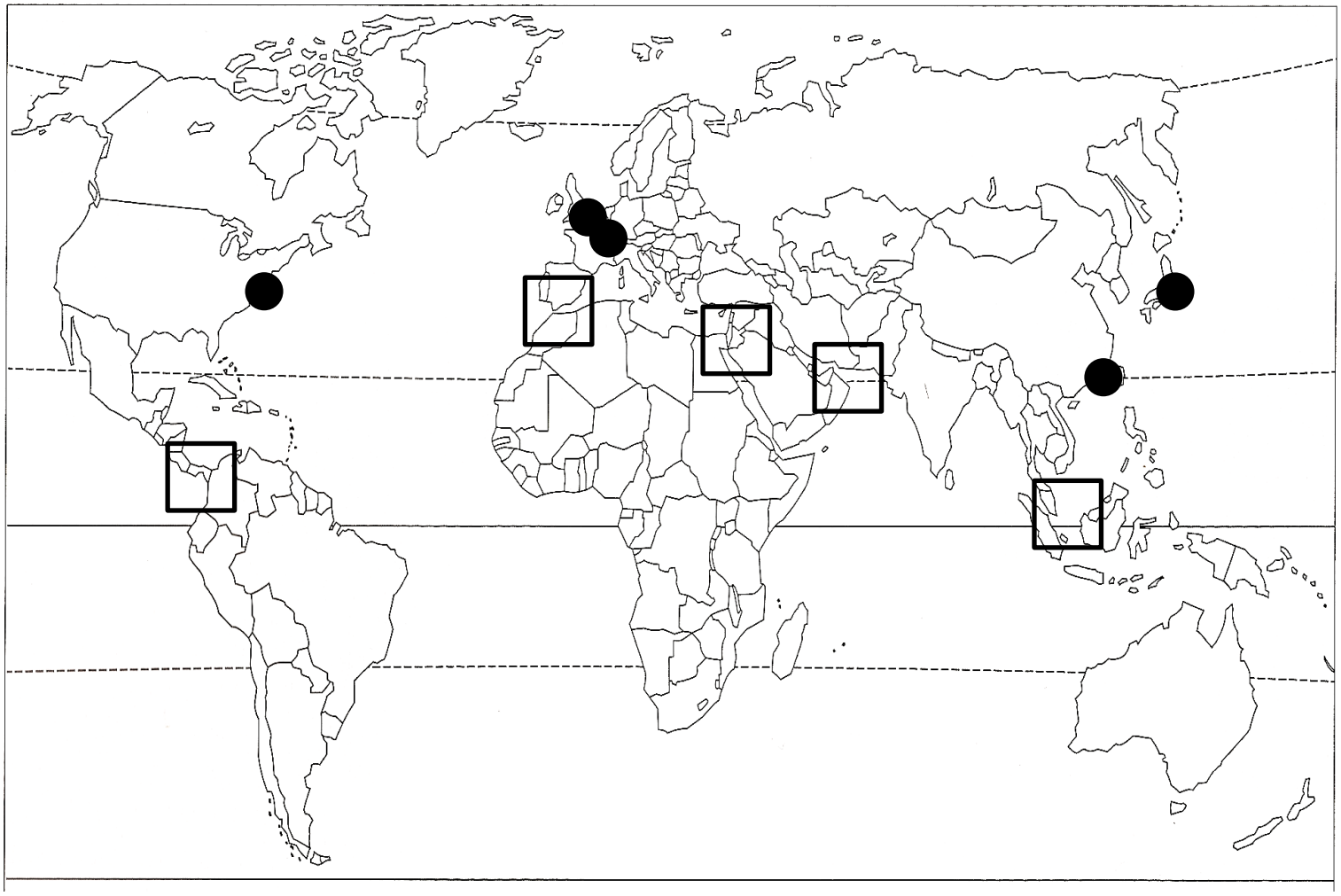
NOM, Prénom : **Date :** **Classe :**

FICHE DE REVISION DE GEOGRAPHIE 4ème (1er Trimestre).

1/ Complétez (stylos) et coloriez (crayons) ce planisphère et sa légende :

a) *Rappel 5ème :* Nommez et coloriez d'une même couleur **les pays les plus riches** du monde : *les Etats-Unis, le Canada, l'Europe de l'Ouest (France et pays voisins), le Japon et l'Australie*. Nommez et coloriez d'une autre couleur **les principaux pays émergents** : *la Chine, l'Inde, le Brésil, le Mexique, la Russie*.
Nommez et coloriez d'une autre couleur le continent où se trouvent **les pays les plus pauvres** du monde (*l'Afrique*). **Complétez la légende.**

b) A l'aide de la légende, placez sur la carte les chiffres indiquant les cinq principales ***métropoles mondiales*** et placez les lettres indiquant les cinq principaux ***passages stratégiques*** du commerce mondial.



Légende :

: pays les plus riches du monde (*pays consommateurs*)

: principaux pays émergents (*pays producteurs*)

: continent où se trouvent les pays les plus pauvres du monde (*pays en marge de la mondialisation*)

- Les principales métropoles mondiales :

1. **New York** *(Etats-Unis)*
2. **Londres** *(Royaume-Uni)*
3. **Paris** *(France)*
4. **Tokyo** *(Japon)*
5. **Hong Kong** *(Chine)*

- Les passages stratégiques :

A. Canal de Panama
B. Détroit de Gibraltar
C. Canal de Suez
D. Golfe Persique
E. Détroit de Malacca (Singapour)

2/ Comment fonctionne la mondialisation des échanges ?

- Dans le monde, la plupart des produits fabriqués et des matières premières sont consommés dans les **pays riches** (*pays consommateurs*). Or, le plus souvent, ces produits sont fabriqués dans les **pays émergents** (*pays producteurs*) et doivent donc être transportés sur de très longues distances, d'un continent à l'autre.

- Ce commerce mondial est organisé par des *entreprises multinationales* (ou *firmes transnationales*) souvent installées dans les *quartiers d'affaires* des **métropoles mondiales**. Ces métropoles sont donc les principaux centres de décision de la *mondialisation* : c'est là que s'élaborent les stratégies pour que les produits soient fabriqués aux prix les plus faibles pour être ensuite vendus aux prix les plus forts.

- **80% des marchandises vendues à travers le monde (*importations* / *exportations*) sont transportées par bateaux** : c'est le mode de transport qui permet de transporter les quantités les plus importantes aux prix les plus bas. La taille des *cargos* ne cesse d'augmenter et les *conteneurs* permettent de charger et décharger rapidement tous les types de marchandises.

- Les produits sont donc *exportés* des pays producteurs (émergents) vers les pays consommateurs (riches) par des *routes maritimes* qui relient entre eux les plus grands ports du monde (*Zones Industrialo-Portuaires*, ZIP). Mais, pour cela, les navires de la mondialisation doivent traverser des **passages stratégiques** dont le contrôle est indispensable au bon fonctionnement du commerce mondial.

- Les **pays les plus pauvres** restent souvent des pays en marge de cette mondialisation et ne parviennent pas à se développer même s'ils disposent parfois de matières premières importantes (pétrole, minerais…). Néanmoins, ils jouent un rôle important dans les flux mondiaux de population (*migrations*) qui sont aussi en forte augmentation.