NOM, Prénom : **Classe :**

Les Etats-Unis (USA), *1ère puissance mondiale*.

Document n°1 : Une nation d'immigrants.

L'Amérique fut découverte par Christophe Colomb en 1492. A cette époque, le territoire nord-américain était très peu peuplé, essentiellement par des populations « indiennes » nomades (Apaches, Sioux, Hurons...). Du 16ème au 19ème siècle, des millions d'Européens (Anglais, Irlandais, Italiens...) sont venus s'installer dans ce « Nouveau monde » dans l'espoir d'y faire fortune. La nation américaine accueille ces nouveaux migrants (souvent pauvres) qui s'installent dans les villes de l'Est ou partent à la conquête des nouveaux territoires de l'Ouest.

La population noire, elle, est originaire d'Afrique. Pour travailler dans les plantations de tabac ou de coton, les propriétaires américains ont acheté des millions d'esclaves capturés en Afrique et ce commerce a duré jusqu'en 1865. Depuis la moitié du 20ème siècle, ce sont surtout des « hispaniques », des migrants pauvres venus d'Amérique du Sud qui alimentent la population des Etats-Unis.

Aujourd'hui, le territoire américain recouvre 9,6 millions de km² (4ème rang mondial) pour une population d'environ 320 millions d'habitants (3ème rang mondial). Les Américains d'origine européenne représentent 65% de la population, la population hispanique environ 15%, la population noire 12% et la population d'origine « indienne » moins de 3%.

1/ Une histoire très particulière :

- Du 16ème au 19ème siècle, pourquoi des dizaines de millions d'Européens sont-ils venus s'installer en Amérique du Nord ?

.....

.....

- Pourquoi des millions d'Africains sont-ils aussi venus en Amérique ?

.....

.....

- Aujourd'hui, d'où viennent la plupart des migrants qui arrivent aux Etats-Unis ?

.....

2/ Un pays qui a la taille d'un continent :

- Quelles sont aujourd'hui la superficie et la population des USA ?

.....

.....

*- **Connaissances personnelles :** Quelle est la principale « métropole mondiale » des Etats-Unis ? Comment s'appelle le quartier d'affaires de cette métropole ?*

.....

.....

.....

Document n°2 : Le poids des États-Unis dans le monde actuel.

L'économie américaine est aujourd'hui la plus forte et la plus compétitive au monde. Elle est en mesure d'assurer la supériorité de ses produits sur son marché et les firmes transnationales américaines sont présentes partout dans le monde. Les chiffres sont éloquents : les États-Unis représentent à eux seuls 25% de la richesse mondiale (PIB) et 15 % du commerce international. [...]

Leur supériorité **dans le domaine technologique**, et en particulier dans celui des nouvelles technologies de l'information et de la communication est importante : les américains dominent le marché des semi-conducteurs, des ordinateurs, des logiciels, du multimédia et de l'Internet et des biotechnologies.

La supériorité militaire des États-Unis elle aussi est écrasante. Cette puissance militaire permet aux États-Unis d'assurer leur propre défense et de se poser en *gendarmes du monde* : ils sont capables de s'engager vite et fort sur tous les continents dès lors que leurs intérêts sont en jeu. [...]

La culture américaine s'impose aussi comme une culture mondiale. L'*american way of life* [le mode de vie américain] se répand sur l'ensemble des continents : musique, vêtements, nourriture, cinéma, télévision, jeux, parcs d'attractions... La diffusion de la culture américaine se fait par les grands médias d'information mais aussi grâce à des marques mondialement connues (Disney, Coca-Cola...).

3/ Une puissance complète :

- Quels sont les quatre domaines dans lesquels les Etats-Unis sont, de loin, la première puissance mondiale ?

.....

.....

.....

- Pourquoi les Etats-Unis sont-ils souvent considérés comme les « gendarmes du monde » ? Donnez un exemple de conflit dans lequel les Etats-Unis sont actuellement impliqués (diplomatiquement ou militairement).

.....

.....

.....

- ***Connaissances personnelles :*** *Pourquoi pouvez-vous dire que, chaque jour, votre mode de vie est influencé par la culture américaine ? Donnez des exemples précis.*

.....

.....

.....

<u>Document n°3</u> : Une mentalité de pionniers.

Au 21ème siècle, les Américains restent encore très marqués par l'histoire de leur pays et par la notion de « Rêve américain » : les Etats-Unis sont le pays où chacun peut venir faire fortune à force d'audace et de travail. Ainsi, tout comme les premiers migrants européens, les Américains se considèrent comme ***des pionniers*** : des explorateurs qui cherchent et qui n'ont pas peur de prendre des risques pour réussir. Ils sont ainsi à la pointe dans de nombreuses recherches, multiplient les innovations et renouvellent sans cesse les technologies (informatique, électroniques, biologie…).
Le modèle américain est celui de « l'homme qui s'est fait tout seul » (*le self-made-man*), qui est parti de rien et qui a réussi à faire fortune grâce à son talent et à son travail acharné. Et ce modèle existe dans tous les domaines : l'économie (Bill Gates, Steve Jobs…), la culture (Walt Disney, Michael Jackson, Jay-Z…), la politique (Barack Obama…), le sport (Michael Jordan, Tiger Woods…)…
Grâce à cela, et malgré un niveau important de pauvreté, les Etats-Unis développent leur puissance grâce à une population qui cherche constamment la réussite.

4/ Une population qui valorise la réussite :

- *Pourquoi la population américaine a-t-elle une « mentalité de pionniers » ? Pourquoi est-ce un avantage ?*

.....

.....

.....

.....

- *Aux Etats-Unis, qu'est-ce qu'un « self-made-man » ? Présentez des exemples célèbres.*

.....

.....

.....

.....

5/ Les entreprises américaines dominent l'économie mondiale :

- ***Connaissances personnelles :*** *Cherchez et donnez des exemples d'entreprises américaines connues dans le monde entier (firmes transnationales). Donnez leur nom et précisez leur domaine d'activité.*

Nom	Activité(s)
1	.....
	.....
2	.....
	.....
3	.....
	.....
4	.....
	.....
5	.....
	.....

NOM, Prénom : **Classe :**

La Chine, *2ème puissance économique mondiale.*

1/ Territoire et Population (document n°1) :

- Quelles sont les dimensions de la Chine (population, superficie) ?

.....

.....

- Pourquoi peut-on dire que le territoire de la Chine est très déséquilibré ?

.....

.....

.....

2/ L'Usine du Monde (document n°2) :

- Depuis quand la Chine a-t-elle lancé une « politique d'ouverture » ?

.....

.....

- Pourquoi les firmes transnationales américaines, japonaises et européennes ont-elles délocalisé leurs usines en Chine ?

.....

.....

- Dans quels domaines la Chine est-elle devenue le premier producteur mondial ?

.....

.....

3/ Les Limites du Développement chinois (document n°2) :

- En Chine, quels sont les problèmes posés par ce développement très rapide ?

.....

.....

.....

- Que doit faire la Chine pour pouvoir continuer à se développer ?

.....

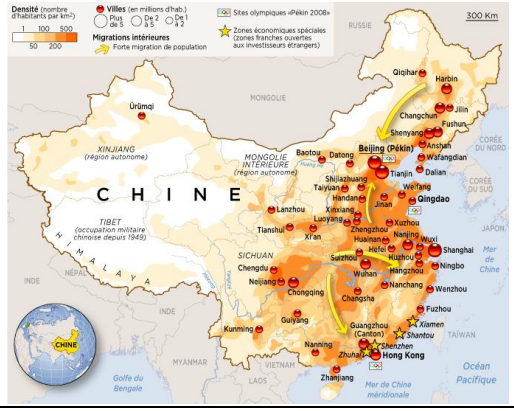
.....

Document n°1 : Un territoire immense mais déséquilibré.

La Chine compte environ 1,3 milliard d'habitants (pays le plus peuplé du monde) et elle possède un territoire de plus de 10 millions de km².

Pourtant, *le peuplement de la Chine est très déséquilibré* : 90% de la population est installée à l'Est du pays, le long du littoral et des fleuves où l'agriculture (du riz ou du blé) et le commerce sont faciles. Ce sont même des régions surpeuplées avec des villes de plusieurs dizaines de millions d'habitants (Beijing, Shanghai, Hong Kong…).

Par contre, l'Ouest du pays (les 2/3 du territoire) est largement désertique à cause des fortes *contraintes naturelles* : sècheresse dans le désert du Takla Makan, hautes montagnes au Tibet...



Document n°2 : Comment la Chine est-elle devenue *l'usine du monde* ?

Depuis les années 1980, la Chine s'est rapidement développée grâce à une « politique d'ouverture » liée à la mondialisation. Ainsi, les Firmes Transnationales américaines, européennes et japonaises ont délocalisé des centaines de milliers d'usines en Chine pour profiter d'une main-d'œuvre très nombreuse et de salaires très faibles.

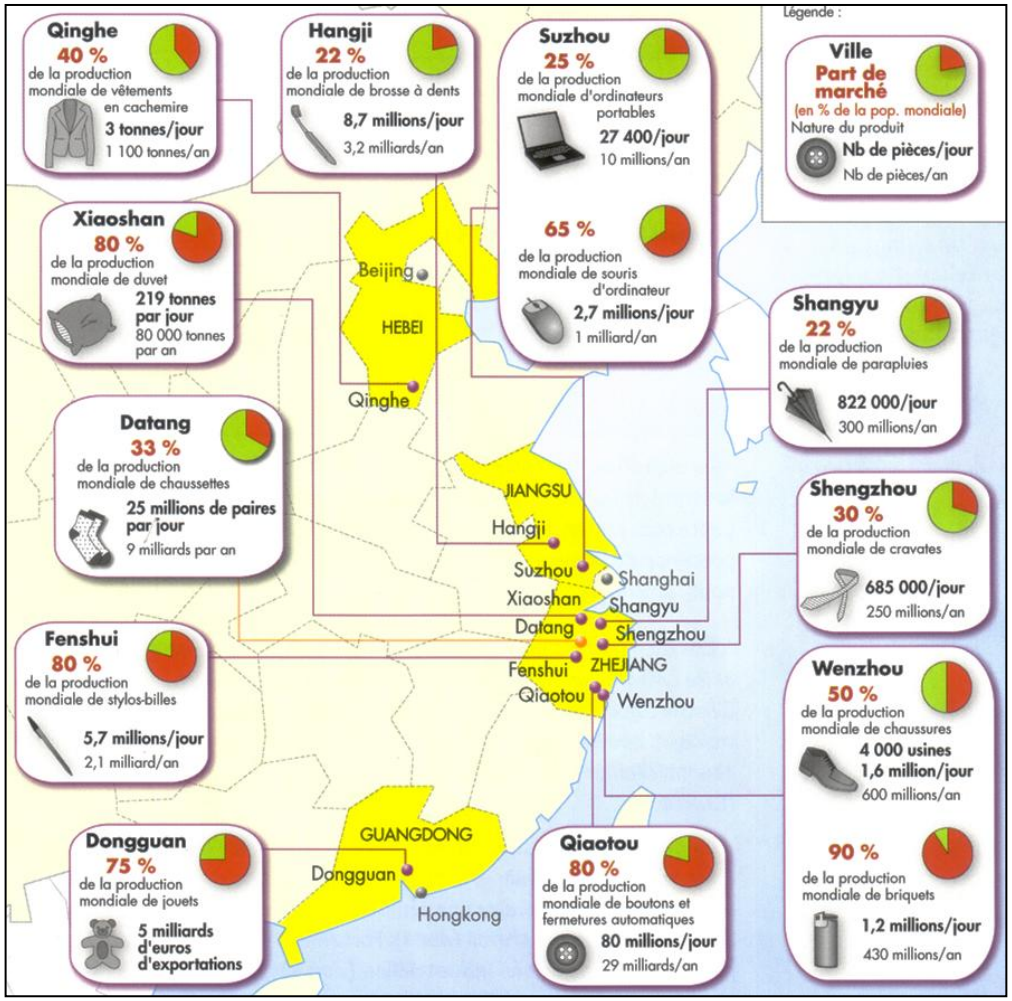
Les marchandises fabriquées étaient ensuite exportées rapidement grâce à de grandes Zones Industrialo-Portuaires (ZIP) comme Shanghai et Ningbo.

Cette politique a permis à la Chine de devenir « l'usine du monde » et de s'élever au 1er rang mondial dans de nombreux domaines de production à bas prix (vêtements, jouets, téléphones, matériel électronique…).

Grâce à cela, le niveau de vie d'une partie des Chinois s'est nettement amélioré et l'ensemble du pays s'est modernisé très rapidement. Néanmoins, cette politique d'ouverture a aussi provoqué de nombreux déséquilibres : inégalités sociales, migrations internes (de l'Ouest vers l'Est), graves problèmes de pollutions...

De plus, la concurrence d'autres pays à bas salaires (Inde, Vietnam…) bloque les progrès sociaux (augmentations de salaires, sécurité, hygiène…) réclamés par la population. Donc, pour continuer à se développer, la Chine doit investir dans des technologies nouvelles et créer ses propres Firmes Transnationales pour ne plus avoir besoin des entreprises étrangères.

Document n°3 : « Les districts industriels » chinois.



4/ Exemples de villes industrielles (document n°3) :

- Présentez 3 exemples de villes industrielles chinoises. Indiquez le nom, les marchandises fabriquées et la part de marché mondiale qu'elle représente.

1. .....

.....

2. .....

.....

3. .....

.....

Document n°4 : Les Zones Industrialo-Portuaires chinoises.

Ports chinois	Rang mondial
Shanghai-Ningbo	1
Guangzhou	5
Tianjin	6
Qingdao	7
Qinhuangdao	8
Dalian	11
Shenzhen	14

5/ Les grands ports de commerce (document n°4) :

- Combien de ports chinois font partie des 10 premiers ports du monde ? Donnez leur nom.

.....

.....

.....

- Ces ports sont-ils anciens ou modernes ? De quelle manière permettent-ils à la Chine d'importer et exporter des millions de tonnes de marchandises chaque année ?

.....

.....

.....

NOM, Prénom : **Classe :**

Le Japon, 3ème *puissance économique mondiale.*

1/ Territoire et Population :

- *Quelles sont les dimensions du Japon (population, superficie) ?*

.....

.....

- *Quelles sont les principales contraintes de ce territoire ?*

.....

.....

.....

2/ Une « mégalopole » littorale :

- *Où est située la « mégalopole » japonaise ? Combien d'habitants regroupe-t-elle ?*

.....

.....

.....

- *Quelles sont les trois plus grandes villes de cette mégalopole ?*

.....

- *Selon vous, qu'est-ce qu'une mégalopole (proposez une définition) ?*

.....

.....

3/ Une mégalopole saturée :

- *Pourquoi peut-on dire que la mégalopole japonaise est « saturée » ?*

.....

.....

- *Que font les Japonais pour essayer de résoudre ce manque d'espace ?*

.....

.....

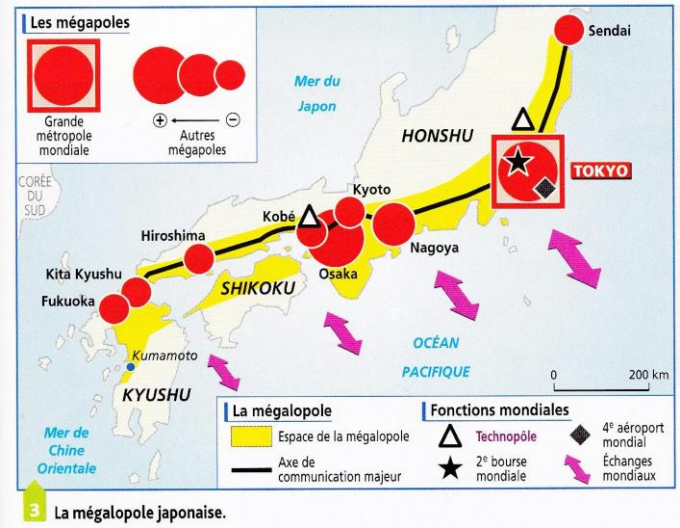
.....

Document n°1 : Un archipel fragmenté et sismique.

Le Japon est un *archipel* composé de plus de 6 000 îles, sur 3000 km du Nord au Sud, dont les quatre principales sont ***Hokkaïdo***, ***Honshu***, ***Shikoku*** et ***Kyushu***. Au total, le Japon compte 130 millions d'habitants répartis sur environ 400 000 km².
Situé dans une zone de forte sismicité entre la plaque eurasiatique et la plaque pacifique, le territoire japonais est soumis au volcanisme (le Fujiyama, point culminant de l'île, est un volcan), aux séismes et aux *tsunamis* (raz-de-marée provoqués par des séismes sous-marins).

Document n°2 : Une « mégalopole » saturée.

Au sud de l'île d'Honshu, face à l'océan Pacifique, la plus vaste ***mégalopole*** du monde s'étend sur plus de 1 300 km entre Sendai et Fukuoka : 9 villes millionnaires, 3 agglomérations de plus de 10 millions d'habitants (Tokyo, Nagoya, Osaka-Kobe) pour un total de plus de 100 millions d'habitants (80% de la population japonaise).

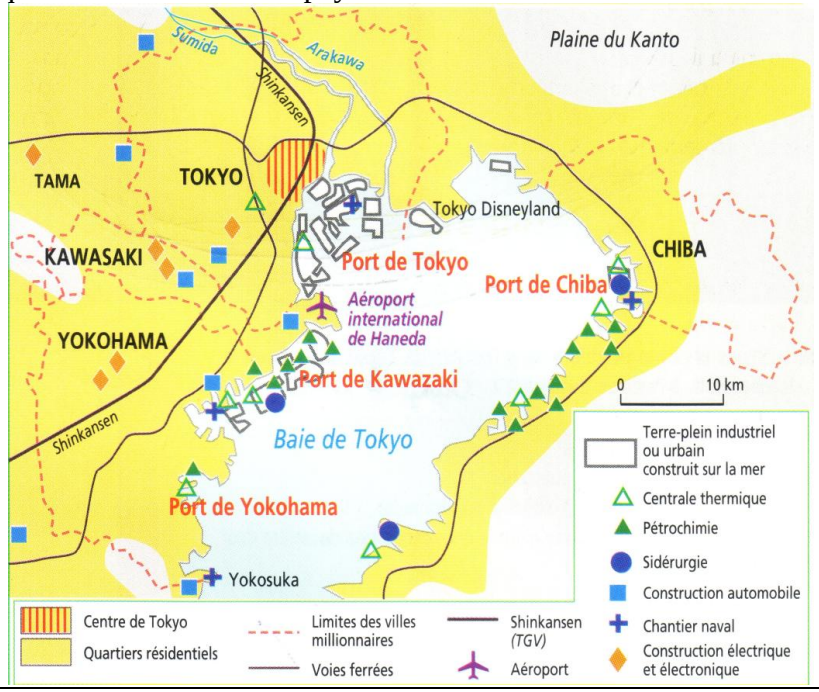


3 La mégalopole japonaise.

Les statistiques indiquent que la région de Tokyo représente 31 % de la production nationale et les régions d'Osaka et de Nagoya, 24 % supplémentaires. Les trois régions de ces métropoles représentent ensemble 47 % de l'emploi total et la moitié de l'emploi du secteur des services du Japon.
Le mélange des habitations, des activités agricoles, industrielles et portuaires est impressionnant mais une chose est claire : ***il n'y a pas de place pour tout et pour tout le monde***. La densité moyenne de population dépasse les 2 500 habitants par km² et les prix des terrains à construire ne cessent de dépasser des records.
La surcharge des plaines côtières a conduit les Japonais à construire de plus en plus de ***terre-pleins*** : des îles artificielles gagnées sur la mer. Ces nouveaux terrains ont été consacrés d'abord aux activités portuaires et industrielles lourdes (raffinage, sidérurgie...) puis aux services (aéroport, bureaux...) et même à l'habitat (gratte-ciels).

<u>Document n°3</u> : Tokyo, la capitale géante.

La région de Tokyo accueille plus de 80 % des sociétés étrangères et 60 % des sièges sociaux des grandes sociétés japonaises dans son quartier d'affaires de *Minato-Ku*. La croissance de l'emploi dans la capitale a été deux fois plus rapide que dans l'ensemble du pays.



<u>Document n°4</u> : Une stratégie d'innovation, l'exemple de Sony.

« Depuis sa fondation en 1946 par un ingénieur et un spécialiste en marketing, Sony n'a cessé d'inventer de nouveaux produits et de créer de nouveaux marchés. Du radio transistor portable au premier téléviseur couleur en passant par le walk-man, le Compact Disc, le caméscope Super 8... A partir des années 1990, commence l'aventure de la Playstation qui, de sa version 1 à sa version 5, ne cesse de se réinventer pour devancer les attentes de ses consommateurs.

Pour maintenir ce rythme, Sony consacre chaque année 6 % de son chiffre d'affaire (soit plus de 1,5 milliard d'euros par an) à la recherche et au développement de technologies nouvelles. Réparties sur toute la planète, 77 usines Sony approvisionnent chaque grand marché (Japon, États-Unis, Europe) en nouveaux produits. »

4/ Une stratégie d'innovation permanente :

- Où sont installées la plupart des grandes entreprises japonaises ?

.....

.....

- Pourquoi peut-on dire que Sony est une entreprise basée sur l'innovation ? Comment finance-t-elle cette innovation ?

.....

.....

.....

.....

.....

5/ Les grandes entreprises japonaises, à la pointe des technologies :

- ***Connaissances personnelles :*** *Cherchez et donnez des exemples d'entreprises japonaises connues dans le monde entier (firmes transnationales). Donnez leur nom et précisez leur domaine d'activité.*

Nom	Activité(s)
1	.....
	.....
2	.....
	.....
3	.....
	.....
4	.....
	.....
5	.....
	.....