

NOM, Prénom :**Classe :****La France, puissance mondiale.****1/ Un petit pays à l'échelle mondiale (document n°1) :***- Pourquoi peut-on dire que la France est un « petit pays » ?*

.....

.....

.....

2/ Une puissance politique et militaire (document n°1) :*- Pourquoi peut-on dire que la France est une puissance politique mondiale ?*

.....

.....

.....

- Pourquoi peut-on dire que la France est aussi une puissance militaire ?

.....

.....

.....

3/ Une puissance économique (document n°2) :*- Quelle est le rang économique de la France dans le monde ?*

.....

.....

.....

- Donnez trois exemples d'entreprises multinationales françaises (présentes dans le monde entier) et présentez leur activité :

1.

.....

.....

2.

.....

.....

3.

.....

.....

Document n°1 : Un petit pays qui dispose d'une grande influence.

Malgré des dimensions réduites (70 millions d'habitants, 20^{ème} rang mondial ; 550 000 km², 47^{ème} rang mondial), la France conserve un poids politique considérable en Europe et dans le monde. Ainsi, elle est un des cinq membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU (avec droit de veto), aux côtés des États-Unis, de la Russie, du Royaume-Uni, de la Chine. Le siège de l'UNESCO est à Paris et la France tient une place centrale au sein de toutes les autres grandes organisations internationales (Union Européenne, G20, OMC, FMI...).

La France représente également une puissance militaire majeure dotée de l'arme nucléaire et, grâce à ses DROM, de bases et de points d'appui stratégiques sur les différents océans du monde. Elle fait partie de différentes alliances militaires (OTAN...) qui peuvent l'amener à intervenir sur différentes zones de guerre à travers le monde (opération Barkhane au Sahel...).

Document n°2 : La puissance économique française.*. Classement mondial (pays / PIB)**. Les 10 plus grandes entreprises françaises*

1	 États-Unis	18 287 000
2	 Chine	11 285 000
3	 Japon	4 882 000
4	 Allemagne	3 909 000
5	 Royaume-Uni	3 003 000
6	 France	2 935 000
7	 Brésil	2 357 000
8	 Inde	2 248 000
9	 Italie	2 153 000
10	 Russie	2 096 780

1	 TOTAL	103,3 milliards d'€
2	 BNP Paribas	61 milliards d'€
3	 Sanofi	53,3 milliards d'€
4	 LVMH	44 milliards d'€
5	 L'ORÉAL	39,4 milliards d'€
6	 EDF	31,1 milliards d'€
7	 VINCI	27,2 milliards d'€
8	 Bouygues	25,9 milliards d'€
9	 Carrefour	24,9 milliards d'€
10	 Air France	22,3 milliards d'€

Document n°3 : Une image internationale forte.

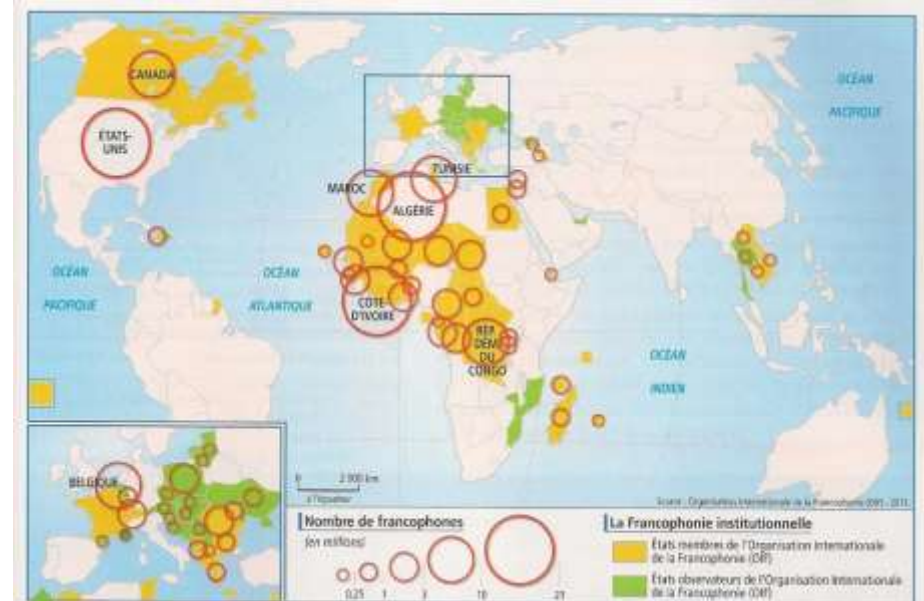
La France fait partie des pays qui, à travers le monde, disposent d'une image forte et d'un véritable rayonnement culturel.

La France est ainsi connue comme « Le Pays des Droits de l'Homme » et la qualité française (la *french touch*) est reconnue dans les secteurs du luxe, de la mode, de la gastronomie, du vin, de l'architecture... mais aussi dans des secteurs de pointe comme l'automobile, l'aviation ou l'armement. La France est un des plus grands pays touristiques du monde avec des monuments mondialement connus. La langue française est portée par sa littérature et des auteurs comme Molière, Victor Hugo ou Jules Verne sont traduits dans le monde entier. Au travers de la Francophonie, près de 200 millions de personnes parlent le Français sur tous les continents.

4/ Une puissance culturelle (document n°3) :

- Pourquoi peut-on dire que la France est une puissance culturelle mondiale ?
Donnez trois raisons.

1.
-
2.
-
3.
-

Document n°4 : La langue française à travers le monde.**5/ La Francophonie (documents n°3 et 4) :**

- Qu'est-ce que la Francophonie ? Quels sont les deux continents où la langue française est le plus parlée ?

-
-
-